

Ympäristövastuullisuus – John Deere Forestry

Tiina Sarkkinen 19.5.2020



Ympäristöjohtaminen John Deere Forestryllä

Ympäristöjohtamisjärjestelmä, joka täyttää lainsäädännön, Deere & Companyn ja ISO14001:2015 vaatimukset

- ❖ Kattaa Suomen toiminnot ja tukee jälleenmyynnin maayhtiötä
- ❖ Joensuun tehdas ISO14001-sertifioitu ensi kertaa vuonna 1999

Ympäristöjohtamisen tavoitteet

- ❖ Toiminnan ympäristövaikutukset tunnistetaan ja pyritään minimoimaan
- ❖ Ympäristö huomioidaan kaikessa toiminnassa
- ❖ Toiminta kehittyy jatkuvan parantamisen periaatteiden mukaisesti

Kestävä kehitys John Deeren historiassa



John Deere Eco Efficiency Goals 2012-2018



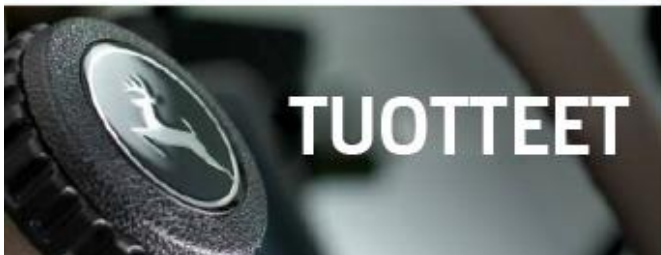
Vähentää kulutusta ja kasvihuonekaasupäästöjä 15% per tuotettu tonni



Vähentää kulutusta 15% per tuotettu tonni



Kierrättää 75 % jätteen kokonaismäärästä



Soveltaa elinkaarisuunnittelua sellaisten tuotteiden ja palveluiden luomiseksi, jotka vastaavat asiakkaiden tarpeisiin ja pienentävät heidän ympäristöjalanjälkeään.

Tavoitteiden toteuma Joensuun tehtaalla 2012-2018



Energiankulutus / tuotettu tonni -39 %

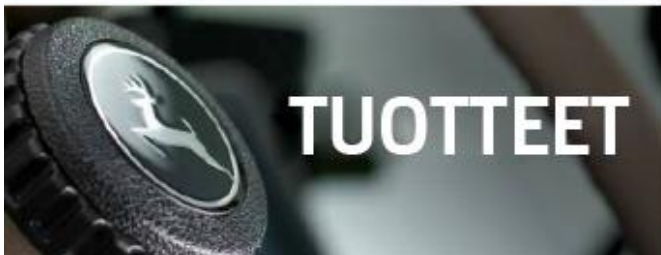


Vedenkulutus / tuotettu tonni -3,4 %



Jätteen kierrätysaste 100 %

(Deeren laskutapa)



Suunnittelussa huomioitu esimerkiksi: polttoaineen kulutus, koneen aiheuttama pintapaine metsässä, huollettavuus, koneiden laatu..

Kestävän kehityksen tavoitteet vuodelle 2022



Sitoudumme **Työturvallisuus**

Saavuttamaan erinomaisen turvallisuustason keskittymällä pääindikaattoreiden, riskien vähentämisen, terveyden ja turvallisuuden hallintamenetelmien sekä ennaltaehkäisytoimenpiteiden kehittämiseen.



Sitoudumme **Kestävä energiankäyttö**

Vähentämään kasvihuonekaasupäästöjä 15% käyttämällä 50% uusiutuvaa sähköä ja soveltamalla erittäin tehokasta energiankäyttöä.



Sitoudumme **Vastuullinen vedenkäyttö**

Soveltamaan parhaita vedenkäytön hallintamenetelmiä kaikissa (100%) tuotantopaikoissa, joissa vesivaroja on niukasti.



Sitoudumme **Kierrätystoimenpiteiden lisääminen**

Kierrättämään 85 % jätteen kokonaismäärästä.



Sitoudumme **Kestävät tuotteet**

Pienentämään ympäristöjalanjälkeämme sekä vähentämään hiilidioksidipäästöjä 90 % uudessa tuotannossa. Lisäämään kestäviä raaka-aineita nostamalla uudelleentekemisen osuutta ja kasvattamalla myyntiä 30 %, sekä nostamalla kierrätettävien ja uusiutuvien materiaalien osuutta.



Sitoudumme Kestävä energiankäyttö

Tavoite:

Vähennämme kasvihuonekaasupäästöjä 15% käyttämällä 50% uusiutuvaa sähköä ja soveltamalla erittäin tehokasta energian käyttöä.

Toteutuneet toimenpiteet:

- Joensuun ja Tampereen siirtyminen uusiutuvaan energiaan 1.2.2020
- Jatkuva energitehokkuuden parantaminen


Sitoudumme Käytä vettä vastuullisesti

Tavoite:

Pyrimme vähentämään vedenkulutusta aina kun se on toiminnan kannalta mahdollista.

Toteutuneet toimenpiteet:

- Kehitysmahdollisuuksien kartoitus
- Tuotantoprosessien optimointi



Sitoudumme Lisäämään kierrätystoimen- piteitä

Tavoite:

Kierrätämme 85 % jätteen kokonaismäärästä.

Toteutuneet toimenpiteet:

- Jätteen kierrätysaste on 1.1.2016 lähtien ollut 100 %.
- Pyrimme aktiivisesti vähentämään syntyvän jätteen kokonaismäärää ja lisäämään materiaalien uusiokäyttöä.



Sitoudumme Kestävät tuotteet

Tavoite:

Pienennämme tuotannon ympäristöjalanjälkeä ja hiili-dioksidipäästöjä. Lisäämme kestävien raaka-aineiden osuutta nostamalla uudelleenvalmistuksen (Reman) osuutta ja lisäämällä kierrätettävien ja uusiutuvien materiaalien käyttöä.

Työn alla olevat toimenpiteet:

- Design for Environment ja Life Cycle Analysis-arvioinnit H-malleille

Deeren Design for Environment - laskenta

Tuotekohtaiset LCA-arvioinnit



Units: CO₂ equivalent

Scale: Pie chart size proportional to lifetime impact

Ympäristövastuullisuus – Toimintaympäristön muuttuneet vaatimukset

Asiakkaat - kiinnostus melko satunnaista, suuret ja kansalliset toimijat ovat aktiivisimpia

Yhteiskunta – vaatimukset tiukentuvat ja lisääntyvät, yhteistyön merkitys kasvaa

Yhteistyökumppanit – tuki vaatimusten täyttämiseksi ja verkostoituminen

Omistajat – kestävän liiketoiminnan vaaliminen

Kaikilla osa-alueilla on nähtävissä selkeä asennemuutos

- ❖ Yleinen ympäristötietoisuus
- ❖ Ympäristöasioiden merkitys – plussatekijästä itsestäänselvyudeksi ja vaatimukseksi
- ❖ Vastuullisuus osana liiketoimintaa
- ❖ Toiminnan läpinäkyvyys

Vastuullisuuden merkitys

Markkinat – keino erottautua kasvaa, aktiivisuus kannattaa ja vastuullisuus voi olla tulevaisuudessa merkittäväkin kilpailutekijä

Brändi – vastuullisuus on vahva ja erottamaton osa John Deeren brändiä

Yrityskansalaisuus – vastuullisuus edesauttaa kiinnostavuutta eri ryhmien parissa

Verkostot – rooli ja haluttavuus verkostoissa kasvaa

Porkkanat ja palkkiot – usein vastuullisuus tuo muitakin hyötyjä!

- Järjestelmällisyys, oman toiminnan tehostuminen
- Hallinnan ja jatkuvuuden parantaminen
- Julkinen hyväksyntä



JOHN DEERE